



مساعدة في توليد محتوى موقع إلكتروني.

هذا الملف لمساعدتك في كتابة محتوى

ISSUED BY

Supa Solutions, INC.

<https://www.supa-solutions.com>

Call: 01007906913

مقدمة التعريف عن الشركة

في هذا الجزء نقوم بالتعريف بشركتك بشكل كامل. قم بكتابة المحتوى الذي يمكن العميل من فهم شركتك، خدماتها، الفريق القائم على الإدارة، رؤية الشركة وأهدافها ومميزات التعامل معها. راعى النقاط الموضحة بالأسفل لكتابة أفضل نص ممكن:



نقاط المعلومات التي تحددتها:

- ما هو إسم الشركة، وما هو مجال عملها؟ وكيانها القانوني؟
- متى تأسست الشركة، ومنذ متى وهي تمارس نشاطاتها.
- أين تأسست شركتك، وأين تمارس أعمالك الآن؟
- ما هو السوق الذي تستهدفه بخدماتك؟ وما هي طبيعة العملاء الذي خدمتهم؟
- ما هو المميز فيما تقدمه من خدمات؟ لماذا يثق العميل في التعامل معك؟
- ما هي وُربة الشركة؟
- ما هي أهداف الشركة؟

كمثال: هذا جزء توصيفي عن الشركة لشركة أرامكس لخدمات الشحن

حققت أرامكس نمواً سريعاً حتى أصبحت اليوم علامة تجارية مرموقة تتميز بخدماتها المتخصصة وحلولها العالمية المبتكرة. وتتخذ أرامكس، المدرجة في سوق دبي المالي، من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً رئيسياً لعملياتها، حيث تستفيد من موقع الدولة الذي يمثل حلقة وصل بين الشرق والغرب، مما يمكنها من توفير حلول لوجستية مخصصة في أي مكان حول العالم، فضلاً عن الوصول إلى قاعدة متنامية من العملاء من الشركات والأفراد في المنطقة والعالم. وتلتزم أرامكس بمواصلة تطوير عملياتها وأنشطتها في المنطقة، واغتنام الفرص لتعزيز نمو أعمالها في بقية الأسواق الناشئة حول العالم. ويمثل هذا المنهج ركيزة أساسية لاستراتيجية النمو المستدام التي تعتمد عليها أرامكس ويؤكد على التزام الشركة بتوسيع نطاق التجارة الدولية في عالم يشهد تغيرات تطورات متسارعة على الدوام.

نجحت أرامكس في إرساء معايير رائدة لقطاع النقل السريع والخدمات اللوجستية في أسواق منطقة الشرق الأوسط وغيرها من الاقتصادات الناشئة. وبوصفها مزوداً عالمياً رانداً لحلول النقل والخدمات اللوجستية الشاملة، توفر أرامكس مجموعة واسعة من الخدمات التي تشمل حلول النقل السريع والشحن والخدمات اللوجستية وإدارة سلسلة التوريد والتجارة الإلكترونية، وخدمات إدارة المعلومات والسجلات.

لاحظ كيف استخدمت أرامكس كل مميزاتنا وطريقة انطلاقها وخدماتها المقدمة لشرح الشركة وتقديمتها للعميل. أستكمل قراءة الجزء بالأسفل الذي يوضح "رؤية الشركة". ولاحظ كيف استخدمت الشركة أهدافها وما تطمح لتنفيذه صياغة رؤيتها أمام العميل.



لطالما ارتكزت مبادرات أعمالنا على رؤيتنا الشاملة التي تهدف إلى دعم وتوسيع حركة التجارة في الأسواق الناشئة وما بينها. ونحن على قناعة تامة بأن النمو المستقبلي لأعمالنا منوط بقدرتنا على التفكير والعمل بأسلوب إبداعي، وكذلك بتقبل مبدأ التغيير لمواكبة آخر المستجدات في الأسواق وتلبية متطلبات عملائنا. وفي غمرة عالمنا المعاصر الذي تؤثر فيه التكنولوجيا على حياتنا اليومية وتغيرها أكثر من أي وقت مضى، بات العملاء أكثر اعتماداً على التواصل الرقمي كوسيلة للارتقاء بأنماط حياتهم، وهو جانب يقدم لنا مزيداً من الفرص لخدمتهم وتلبية متطلباتهم بالشكل الأمثل.

لقد نجحنا في غرس ثقافة تحتضن الابتكار، وسنواصل الاستثمار في إمكانات كوادرنا البشرية والتكنولوجيا والبنية التحتية، بالتوازي مع تطبيق حلول مبتكرة تواكب الاحتياجات المتنامية لعملائنا. كما نلتزم بتعزيز القيمة لمساهميننا وتوطيد شراكاتنا مع المجتمعات المحلية.

بيانات الاتصال بالشركة

بيانات الاتصال بالشركة من أهم ما يتم كتابته في الموقع، حيث انه يوضح للعميل كيفية التواصل مع شركتك ويساعدك على زيادة عملائك من على الانترنت. تأكد من كتابة كافة بيانات التواصل معك بشكل كامل ودقيق وواضح ليتم إبرازه على الموقع بشكل جيد.



بيانات الإتصال التي يتم توضيحها:

- أرقام التليفون للاتصال "توضيح الخط الساخن ان وجد"
- أرقام الفاكس في حال تواجدها
- البريد الإلكتروني
- عنوان الشركة بالكامل, وكافة الفروع فى حالة وجود فروع
- روابط صفحاتك على مواقع التواصل الاجتماعى "فيسبوك, يوتيوب ..إلخ"

تقدم لك سوبا العديد من الإضافات التي يمكنك الاستفادة منها لتحسين خدمة العملاء على موقعك, من ضمن هذه الخدمات هي إمكانية إضافة المحادثة المباشرة داخل موقعك وهو أمر مهم جدا لمساعدة عملاء على الحصول على إجابات فورية لإستفساراتهم, يمكنك الاعتماد على المحادثة المباشرة لزيادة وسائل التواصل معك من الموقع.



الخدمات والمنتجات المقدمة من الشركة

عرض خدمات الشركة على موقعك الإلكتروني يساعدك على توضيح ما تقدمه شركتك للعملاء وزيادة عملائك. تأكد من كتابة كافة الخدمات التي تقدمها فى هيئة نقاط واضحة لتسهيل فهم خدماتك امام العميل.



مثال للخدمات المقدمة من شركة أرامكس:

- خدمات الشحن للمتاجر الإلكترونية.
- خدمات الشحن اللوجستية
- حلول الأعمال الصغيرة
- خدمة دروب أند شيب

بعد عرض خدماتك فى هيئة نقاط سريعه لتوضيح ما تقدمه من خدمات, يمكنك بدء كتابة تفاصيل كاملة عن كل خدمة. فى هذه التفاصيل يمكنك شرح ما تقدمه فى هذه الخدمة, وخطوات الحصول عليها, وكيف تفيد هذه الخدمة العملاء, ومن هم العملاء الذين يمكنهم الإستفادة من هذه الخدمة.



يمكنك أن تجد فى هذه الروابط تفاصيل لكل خدمة مقدمة من أرامكس.

- <https://www.aramex.com/ar/solution-service/solutions-services-drop-ship>
- <https://www.aramex.com/ar/solution-service/solutions-services-ecommerce>

ليس من الضرورى أن تقوم بكتابة التفاصيل الكاملة عن الخدمات إن لم يكن بإمكانك كتابة كل هذه التفاصيل. ولكن تخصيص صفحة لكل خدمة سيساعدك فى التسويق والظهور فى محركات البحث بشكل أفضل, لان كل خدمة يكون لها صفحة يمكن أرشفتها فى جوجل, كما يمكنك عند التسويق لخدمة معينه ان توجه العميل لهذه الصفحة للحصول على معلومات كاملة.



استرشاديا؛ لتتمكن من كتابة أفضل محتوى عن كل خدمة, يمكنك العودة إلى أسئلة العملاء عن الخدمات التي تقدمها, واكتب إجابات لها لتصيغ التفاصيل.



نقاط إضافية لتحسين محتوى الموقع

بعد عرض التعريف عن شركتك وخدماتك وبيانات الإتصال بك. هناك العديد من النقاط التي يمكنك فى حال توفيرها أن تحسن من ثقة العميل فى شركتك من خلال موقعك الإلكتروني. نسرد لك هذه النقاط, ويمكنك توفير ما يمكنك توفيره منها.

طلبات إضافية لتحسين موقعك

• لوجوهات كبار العملاء لدى الشركة.

- إذا تعاملت مع شركات فى السوق ذات علامة تجارية واضحة, أو لديك شركات تتعامل معهم بشكل دائم, يمكن وضع لوجوهات هذه الشركات فى موقعك لزيادة ثقة العميل فى التعامل معك.

• إحصائيات عن الشركة.

- ضع إحصائيات عن شركتك لزيادة ثقة العميل فيما تقدمه. كمثال: عدد سنوات العميل, عدد الموظفين, عدد العملاء المتعامل معهم, عدد الخدمات التي تقدمها, عدد السيارات المتوفرة لديك, عدد الشحنات التي قمت بها .. الخ

• آراء العملاء المتعاملين مع الشركة.

- كتابة آراء العملاء المتعاملين معك على موقعك الإلكتروني هو أمر مهم جدا يساعد العملاء الجدد فى معرفة آراء العملاء المتعاملين معك سابقا. إذا قمت بتحصيل آراء العملاء, قم بكتابتها فى ملف وارسله لنا نضيفه للموقع. كما يمكن إضافة آراء عملاء بالفيديو إذا قمت بتصوير أحد عملائك.

• صور من داخل الشركة.

- إذا كان لديك صور من داخل الشركة, أو صور توضح عملك على تقديم الخدمات التي تقدمها, أو صور لفريق العميل أو صور لأعمالك, يمكنك مراسلتنا بهذه الصور لنقوم بإضافتها فى معرض صور داخل الموقع, أو إستخدامها فى الأماكن المناسبة داخل التصميم.

• تجهيز إجابات لأسئلة العملاء الشائعة

- الأسئلة الشائعة هى الأسئلة التي تصلك دائما من العملاء, يمكنك تجميع هذه الأسئلة وكتابة إجابات مفصلة لها, وسنقوم بوضعها فى صفحة الأسئلة الشائعة بحيث يمكن للعميل اللجوء لها لمعرفة إجابات سريعة عن أسئلته.

بعد أن تقوم بتجهيز محتوى موقعك الإلكتروني, ما

الذي يجب أن تقوم به الآن؟

بعد الإنتهاء قم بإرسال الملف الذى قمت بكتابة محتوى موقعك فيه قم بالرد على المندوب المسؤول عن المتابعة معك لتنفيذ الموقع, وسنقوم بفلتره المحتوى الذي تم مراسلتنا به لتجهيز موقعك الإلكتروني بناءا عليه.